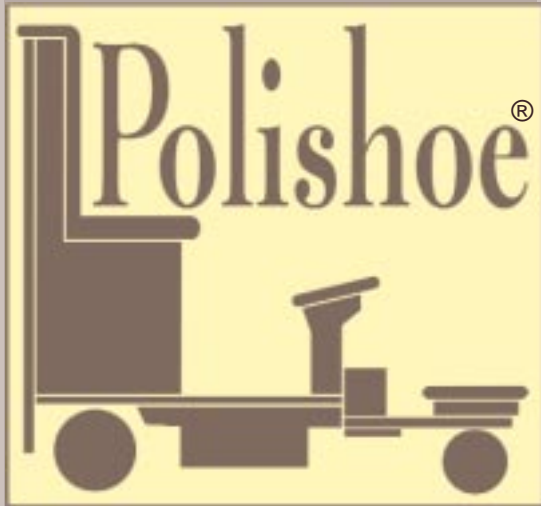
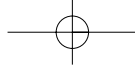


Nehmen Sie Platz!



Polishoe
– Schuhe putzen und gute Laune



Eine glänzende Idee: Polishoe

Verwöhnen Sie Ihre Kunden, Ihr Publikum, Ihre Messebesucher mit einem ungewöhnlichen Extra-Service. Bieten Sie Ihnen einen unerwarteten Platz an: auf dem eleganten und bequemen Polishoe. Das ist mehr als Schuhe putzen! Ein paar Minuten Entspannung, Unterhaltung und ein Erlebnis der besonderen Art.



Nehmen Sie Platz!

Die neue Verwöhn-Idee: Schöne Grüße an die Füße!

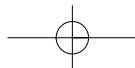
Hier erlebt man den persönlichen Service frisch geputzter Schuhe in seiner ursprünglichen Form. Ein Service mit individueller Note.

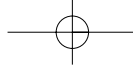
Dieses Möbel in edler Mahagoni-Optik bietet in den vielen Schubladen und Kästen reichlich Platz für alle Utensilien, die zum Putzen benötigt werden.

Und denken Sie daran, die Flächen des Polishoe für Ihre Werbebotschaften zu nutzen.

Kleiner Plausch mit dem Shoe-Shine-Boy

Platz nehmen und sich wohlfühlen! Als besonderes Highlight können Sie einen jungen, gut gelaunten und professionellen Promoter im typischen Shoe-Shine-Boy-Look buchen. Er kümmert sich nicht nur um die Schuhe Ihrer Kunden, sondern auch um deren Unterhaltung. Der Polishoe sorgt in jedem Fall für angenehme Atmosphäre und gute Stimmung und erregt überall Aufmerksamkeit.





„Hochglanz für die Messe!“

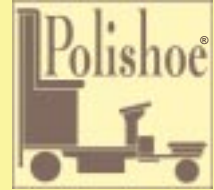
„Besucher unseres Standes konnten sich auf der internationalen Schuhmesse GDS von einem ganz besonderen Service verwöhnen lassen: Der Betula-Shoe-Shine-Boy brachte die Schuhe der Besucher auf Hochglanz. Ein toller Service, der sehr gut angenommen wurde.“

Christian Birkenstock, Betula Schuh GmbH

„Sehr innovativ!“

„Unsere PR-Aktion mit Polishoe wurde von Gästen unserer Jahrestagung und von den Kunden im Rahmen verschiedener Geschäftseröffnungen als positiv und vor allem sehr innovativ beurteilt. Unsere Mitarbeiter bewerten die Aktion als verkaufsfördernd und aufmerksamkeitsregend. Für diese hervorragende Unterstützung bedanken wir uns herzlich.“

Andreas Conze (Marketingleiter), H.Deichmann-Schuhe GmbH&CoKG



„Persönliche Kontakte!“

„Die Zuschauer beim Finale der Deutschen Tennismeisterschaften waren von Polishoe schlicht begeistert! Für die Sponsoren ergab sich außerdem die gute Gelegenheit, während des Schuheputzens zu den Gästen einen ganz persönlichen Kontakt herzustellen.“

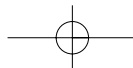
Stefan Settelmayer (Geschäftsführer), Sport-Marketing Ruhr GmbH

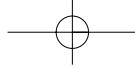


„Mal was ganz anderes“

„Wenn unsere Geschäftskunden mal eine ungewöhnliche Aktion für Ausstellungen, Veranstaltungen und Feiern suchen, empfehlen wir den Polishoe mit dem professionellen Shoe-Shine-Boy. Das ist eine ausgefallene Attraktion und eine ganz persönliche Dienstleistung – nicht nur interessant für Unternehmen der Schuhbranche!“

Uwe Giesen (Geschäftsführer), Marketing-Agentur gambit





Preise

ein Tag 550 €

zwei Tage 500 €/pro Tag

drei Tage 450 €/pro Tag

(alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MWSt)

In den Tagessätzen sind folgende Leistungen enthalten:

- geschulter Promoter im typischen Shoe-Shine-Boy-Look
- sämtliche Pflegeprodukte
- Produkthaftung
- gute Laune

Die Flächen des Polishoe können für ihre Werbebotschaften genutzt werden. Bestimmte Serviceleistungen des Promoters können individuell abgestimmt und vereinbart werden. Eventuell anfallende Reisekosten sind in den genannten Preisen nicht enthalten.



GEWA GmbH

– Abteilung Polishoe –

Alleestraße 1
46049 Oberhausen
Telefon 0208 – 8 58 93 – 37
Telefax 0208 – 80 30 87
E-Mail info@polishoe.de

www.polishoe.de

